

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS - LEI PAULO GUSTAVO

ETAPA 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Bem-vindo à Ficha de Inscrição para Seleção de Projetos!

Estamos entusiasmados em conhecer suas ideias inovadoras e projetos criativos. Este formulário foi elaborado para facilitar o processo de submissão e garantir que todas as informações necessárias sejam coletadas de maneira clara e organizada. Antes de iniciar, certifique-se de ter todas as informações e documentos necessários para completar a inscrição.

E-mail *

gleison_kogempa@hotmail.com

Categorias *

- Art. 6º inciso I: Apoio à produções Audiovisuais;
- Art. 6º inciso II: Apoio às salas de cinemas;
- Art. 6º inciso III: Formação, qualificação e difusão.
- Art. 8º: Demais Áreas da Cultura

Selecione o método da inscrição *

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Coletivo sem CNPJ

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE PESSOA FÍSICA E COLETIVOS S/ CNPJ

Nome Completo do proponente *

.....

Nome artístico ou social do proponente *

.....

CPF *

.....

RG *

.....

Órgão expedidor e estado *

.....

Telefone p/ contato *

Endereço completo *

Você reside em quais dessas áreas? *

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

Data de nascimento *

DD MM AAAA

/ /

Genero *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Vai concorrer às cotas (Para categorias que contemplam pessoas físicas)? *

- Sim
- Não

Se sim, qual?

- Pessoa negra
- Pessoa indígena

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)? *

- Sim
- Não

Coletivo S/ CNPJ

Preencha com informações sobre o grupo.

Nome do coletivo: *

.....

Ano de Criação: *

.....

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: *

.....

Modalidade cotas

- Coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

PROPONENTE PESSOA JURÍDICA

Nesta seção serão preenchidas as informações da empresa.

Razão Social: *

GLEISON FERNANDO CRUZ KOGEMPA

Nome fantasia: *

KOG VISUAL

Endereço da sede: *

AV. PRESIDENTE VARGAS, 294. CENTRO, LOBATO, PR.

A empresa está localizada em qual dessas áreas? *

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Número de representantes legais: *

1

Nome do representante legal: *

GLEISON FERNANDO CRUZ KOGEMPA

CPF do representante legal: *

05434371917

E-mail do representante legal: *

gleison_kogempa@hotmail.com

Telefone do representante legal: *

44998578050

Genero do representante legal *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia do representante legal *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

O representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Modalidade cotas

- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres;
- Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

Informações sobre a trajetória Cultural do Proponente

Esta seção destina-se a coletar informações detalhadas sobre a trajetória cultural do proponente. Por favor, forneça um resumo abrangente de suas experiências, destacando os principais marcos de sua carreira, portfólio, iniciativas e ações culturais.

Descreva a sua trajetória cultural. *

Minha jornada como proponente cultural é marcada pela busca constante em ajudar pessoas a se conectarem com o que têm de melhor. Utilizo a tecnologia como uma ferramenta poderosa para expandir a criatividade, promover o pensamento fora da caixa e incentivar o crescimento pessoal. Como agente ativo na regeneração planetária, dissemino conhecimentos que fortalecem a cultura e as relações humanas, sempre focando em transmitir mensagens que ressoam profundamente com as pessoas.

Através do audiovisual, do design e das capacitações, trago uma abordagem prática e inspiradora, capacitando entusiastas e empreendedores a impulsionarem seus negócios e carreiras. Compartilho minha experiência como empreendedor, fornecendo ferramentas que ajudam outros a comunicarem suas ideias de forma eficaz e autêntica. Meu crescimento no mercado tem sido exponencial, fruto da minha dedicação e da fé que deposito em cada projeto que desenvolvo, sempre com o intuito de impactar positivamente a vida de quem me acompanha.

Anexe seu portfólio *

Gleison Portfolio...



Adicionar arquivo

Você realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais? *

Sim, entre minhas iniciativas, destaco as capacitações audiovisuais e os projetos que unem tecnologia e criatividade para transformar a vida das pessoas. Algumas das ações inovadoras incluem:

Jornadas de 260 dias online: Esse projeto oferece conteúdos diários que ajudam os participantes a expandirem sua consciência e se reconectarem com o ritmo natural da vida. Através de vídeos e designs, criamos uma comunidade global engajada no crescimento pessoal e coletivo.

SincronARTE: Um planner inovador que utiliza a arte gerada por inteligência artificial para auxiliar as pessoas a se conectarem com os ciclos do tempo de maneira visual e prática. Esse projeto une tecnologia e cultura, oferecendo uma nova perspectiva sobre a organização e a criatividade.

Capacitações audiovisuais e inclusão digital para idosos: Minhas capacitações focam em estudantes, empreendedores e, especialmente, em promover a inclusão digital de idosos. Ensinando-os a dominar ferramentas como o celular, os capacito para criar vídeos e designs que expressam suas histórias e conectam suas experiências ao mundo digital, promovendo inovação e novas formas de comunicação.

Essas iniciativas refletem minha busca por impactar a sociedade de forma significativa, utilizando a tecnologia como uma aliada para transformar realidades e expandir a inclusão digital.

Como as ações que você desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade? *

As ações que desenvolvi proporcionam uma transformação visível no campo audiovisual e digital. Minhas capacitações já beneficiaram dezenas de pessoas, capacitando-as a usar ferramentas simples, como o celular, para criar vídeos, impulsionar suas carreiras e expandir seus negócios. Isso gerou novas oportunidades de renda e fortalecimento de suas relações profissionais e pessoais.

Essas ações criam um ambiente propício para o crescimento pessoal e coletivo, impactando positivamente tanto o bem-estar dos participantes quanto o desenvolvimento econômico de suas comunidades. A transformação não acontece apenas no nível técnico, mas também na forma como as pessoas se conectam consigo mesmas e com suas potencialidades.

Você considera que sua trajetória (Marque as que você considere relacionada a sua atuação artística no Município): *

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais;
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais;
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas;
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno;
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade;
- Oportunizou visibilidade cultural ao Município

Como a sua comunidade participou dos projetos ou ações que você desenvolveu? ***(Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu)**

Minha comunidade participa como público, especialmente nas capacitações. Os participantes têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em seus próprios negócios e projetos, o que gera uma troca rica de experiências e feedbacks. Isso me permite adaptar e aprimorar o conteúdo para atender às necessidades reais da comunidade.

Os idosos, por exemplo, se beneficiam dessas capacitações, superando o desafio da adaptação tecnológica para se integrarem ao mundo digital e contarem suas histórias. Essa interação enriquece o aprendizado e fortalece a conexão entre gerações.

Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc? *

Sim, desenvolvo projetos que integram educação, saúde, meio ambiente e bem-estar. Minhas capacitações, além de ensinar técnicas audiovisuais e de design, são baseadas em abordagens que promovem o autoconhecimento e o desenvolvimento integral dos participantes. Isso cria um impacto que vai além do técnico, permitindo que as pessoas explorem suas potencialidades de maneira mais holística. Foi desenvolvido junto à Secretaria da Saúde de Lobato uma capacitação audiovisual onde os participantes deveriam criar no final vídeos de conscientização sobre a Dengue.

Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais? *

Sim. Trabalho com pessoas negras, indígenas, jovens e idosos, oferecendo oportunidades de capacitação e expressão através da tecnologia. Essas ações permitem que esses grupos se reconectem com suas histórias e culturas, promovendo inclusão e diversidade nos projetos que desenvolvo.

Junte e anexe documentos que comprovem a sua atuação cultural, tal como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos. *

 MATERIAIS GRA...

 Adicionar arquivo

Descrição do Projeto

Esta seção é dedicada à apresentação completa do projeto. Forneça uma descrição minuciosa que abarque todos os aspectos essenciais para a compreensão e avaliação do seu projeto cultural.

Nome do Projeto *

Hino de Mauá da Serra – Um Novo Olhar

Descrição/Snopse *

Este videoclipe cultural, com duração de até 5 minutos, apresenta uma visão moderna e envolvente do Hino Municipal de Mauá da Serra, celebrando sua história e tradições com uma abordagem visual inovadora. Por meio de imagens aéreas capturadas por drones, o espectador é transportado pelas paisagens deslumbrantes da Serra do Cadeado, dos campos de trigo e milho, e das cachoeiras que rodeiam a cidade, enquanto a música original do hino ressoa com força e emoção.

O videoclipe explora o orgulho da comunidade, com o hino sendo interpretado por um coral ou banda local, de sugestão do Secretário de Cultura, conectando o passado glorioso com o presente vibrante de Mauá da Serra. A obra destaca os valores da cidade, conhecida como a Capital do Milho, e proporciona uma experiência visualmente rica, que inspira e envolve todas as gerações, mantendo viva a essência cívica e cultural da cidade.

O projeto irá garantir acessibilidade para pessoas com deficiência, seguindo as normas do edital:

- Língua Brasileira de Sinais (Libras) na tela durante todo o documentário.
- Legendas em tamanho de fonte adequado.
- Linguagem clara e de fácil compreensão.

Objetivos *

Valorizar o hino de Mauá da Serra, trazendo uma representação visual moderna, com efeitos visuais que conectam o passado histórico da cidade com as gerações futuras.

Incluir a participação de artistas locais na interpretação do hino, promovendo a arte e cultura da cidade de forma inclusiva e participativa.

Criar um material que inspire e envolva todas as gerações, garantindo que os mais jovens se conectem com a história e o orgulho cívico de Mauá da Serra.

Reforçar o orgulho local, destacando os valores e tradições de Mauá da Serra através de uma apresentação moderna e acessível do hino.

Fazer uso de drones e tecnologia audiovisual avançada para captar as paisagens naturais da cidade, criando um impacto visual que amplie o alcance do projeto.

Metas:

Realizar filmagens com drones de 4 pontos principais da cidade:

Campos de trigo e milho.

Serra do Cadeado.

Cachoeiras da região.

Paróquia de São Pedro Apóstolo.

Gravar a interpretação do hino com um coral, cantor ou banda local, de sugestão do Secretário de Cultura.

Produzir um videoclipe de até 5 minutos com qualidade visual e sonora de alto nível.

Publicar o videoclipe em pelo menos 3 plataformas digitais (YouTube, Facebook, Instagram), atingindo um público de 1000 pessoas nos primeiros 2 meses.

Divulgar o videoclipe em mídias locais e regionais, aumentando o alcance e visibilidade do projeto.

Justificativa *

As novas gerações têm se distanciado progressivamente dos símbolos cívicos tradicionais, como os hinos municipais, muitas vezes por não encontrarem nesses elementos uma conexão direta com suas vivências e formas modernas de consumo de conteúdo cultural. Estudos indicam que os jovens estão mais engajados com mídias visuais e interativas, o que torna símbolos históricos e culturais menos acessíveis e atrativos para eles (MOSTUE, 2019). Em Mauá da Serra, como em muitas outras cidades, o hino municipal é um símbolo de identidade e orgulho local, mas carece de formas de apresentação que dialoguem com as novas gerações.

O projeto tem como objetivo criar essa ponte entre o passado e o presente, tornando o hino uma experiência visualmente envolvente e acessível a todos. A utilização de efeitos visuais modernos e drones para capturar a beleza natural da cidade visa transformar o hino em algo que não só resgate a tradição, mas também dialogue com as novas gerações, oferecendo uma experiência audiovisual atrativa. De acordo com Souza (2020), é fundamental adaptar as formas de preservação cultural ao meio digital para manter a relevância de tradições locais em uma era de transformação tecnológica.

Portanto, ao apresentar o hino com uma nova perspectiva visual, o projeto busca despertar o interesse dos jovens e reforçar o orgulho cívico em todas as faixas etárias, sem alterar a essência da música original.

Referências:

MOSTUE, Lene. Educação e Identidade Cívica: A relevância dos símbolos tradicionais na formação dos jovens. São Paulo: Editora Acadêmica, 2019.

SOUZA, Roberto. A Cultura Digital e a Preservação da Memória Local. Rio de Janeiro: Editora Interativa, 2020.

Plano de ação *

Forneça uma descrição das etapas de:

- **pré-produção**
- **execução;**
- **pós-produção.**

1. Pré-produção:

Definição do conceito visual que conecte o Hino Municipal às paisagens e à cultura local de Mauá da Serra.

Criação do roteiro visual, destacando os pontos turísticos e culturais da cidade que serão filmados.

Identificação dos locais de filmagem, incluindo campos de milho, trigo, a Serra do Cadeado, cachoeiras e a Paróquia de São Pedro Apóstolo.

Escolha do coral, cantor ou banda local que interpretará o hino, seguindo a recomendação do Secretário de Cultura.

Definição das datas de filmagem.

2. Execução:

Realização das filmagens aéreas em alta definição com drones, capturando paisagens naturais e culturais de Mauá da Serra.

Filmagem em áreas como os campos de milho e trigo, cachoeiras e áreas verdes da Serra do Cadeado.

Registros dos locais históricos e culturais, como a Paróquia de São Pedro Apóstolo.

Gravação do coral, cantor ou banda local interpretando o hino municipal, sem alterações na composição original.

Captação de áudio de alta qualidade para assegurar uma performance sonora à altura das imagens capturadas.

Gravações com a participação de grupos da população local, representando a conexão cultural e cívica com o hino.

3. Pós-produção:

Seleção e edição das melhores imagens capturadas com os drones e da performance musical, criando uma narrativa visual que ilustre os versos do hino.

Aplicação de efeitos visuais modernos para realçar as cenas e harmonizá-las com a música.

Mixagem da trilha sonora com a performance do hino, garantindo sincronia perfeita entre o áudio e o vídeo.

Ajustes de som para manter a qualidade tanto da música quanto dos sons ambientes capturados nas filmagens.

Revisão completa do videoclipe, com ajustes finais de edição e áudio, garantindo que o produto final esteja em conformidade com os objetivos do projeto.

Renderização do vídeo em alta definição para exibição e publicação.

Plano de divulgação *

Detalhe o plano de divulgação cada uma das etapas do projeto.

Redes Sociais:

Instagram e Facebook: Serão utilizados para publicar teasers curtos do videoclipe, destacando imagens aéreas impressionantes e cenas chave do hino sendo interpretado. Postagens em formato de reels e stories mostrarão bastidores das gravações, além de entrevistas rápidas com os artistas locais e a comunidade.

YouTube: O videoclipe completo será publicado no YouTube em alta definição. Utilizaremos tags e descrições otimizadas para alcançar não apenas o público local, mas também turistas e interessados em cultura regional. Anúncios pagos no YouTube direcionarão o vídeo a pessoas que tenham interesse em cultura local e músicas regionais.

Plataformas Digitais de Turismo e Cultura:

TripAdvisor e Blogs de Turismo Local: O videoclipe será integrado em blogs regionais de turismo e cultura, promovendo Mauá da Serra como um destino turístico, cultural e cívico. O vídeo também poderá ser compartilhado nas páginas de redes sociais de influenciadores locais.

Sites Oficiais da Prefeitura e Secretaria de Cultura: O videoclipe será hospedado nos sites oficiais para garantir sua visibilidade entre os moradores e turistas. A ideia é destacar o hino como parte da identidade cultural de Mauá da Serra.

Exibição Pública:

Eventos Cívicos e Culturais: O videoclipe será exibido em eventos públicos, como celebrações do aniversário do município, festivais de cultura local e eventos escolares. Exibições em praças públicas, com a participação da comunidade, ajudarão a disseminar o orgulho local e valorizar o trabalho.

Mídia Tradicional:

Rádios e Jornais Locais: Serão promovidos convites em rádios e jornais locais, convidando a população para assistir ao lançamento do videoclipe nas redes sociais e em eventos públicos. Além disso, parcerias com essas mídias ajudarão a aumentar a visibilidade do projeto e alcançar a população mais ampla.

Apoio de Agência de Marketing:

Uma agência de marketing especializada será contratada para criar e gerenciar campanhas pagas no Instagram, Facebook e YouTube, otimizando o alcance do videoclipe para públicos de diferentes faixas etárias, especialmente jovens que têm maior presença nas plataformas digitais.

Bastidores e Making-Of:

Instagram da KOG VISUAL (@213kog): Making of, cenas de bastidores e o andamento das filmagens serão compartilhados no perfil da produtora audiovisual KOG VISUAL, gerando engajamento antes do lançamento e construindo expectativa entre os seguidores.

Anexe o cronograma detalhado. * projeto CRNOOG... Adicionar arquivo**Equipe técnica *****Exemplo:**

Paulo Lopes Ferreira / Produtor Audiovisual / CPF ou CNPJ.

Maria Gabriela Lima / Roteirista / CPF OU CNPJ

KOG VISUAL / Produtora / 52575203000100

Gleison Kogempa / Diretor / 05434371917

Solange Bueno de Freitas / Assistente / 65929659915

João Vitor Cardoso / Operador de Câmera / 11156628997

Anexar os curriculos da equipe técnica * Jhonny Assisten... KOG Produção A... SOL FREITAS - GI... Adicionar arquivo**Atestado de Capacidade Técnica** Capacidade técn... Adicionar arquivo**Planilha Orçamentária *** PLANILHA ORÇA... Adicionar arquivo

Valor Total do Projeto: *

R\$ 10.000,00

Considerações finais

O videoclipe "Hino de Mauá da Serra – Um Novo Olhar" reafirma o compromisso da equipe com a qualidade e o respeito pela tradição local. A obra não só revitaliza o hino municipal, apresentando-o em uma linguagem visual moderna, como também valoriza a cultura e o patrimônio histórico da cidade. Ao manter a integridade musical do hino, a produção cria uma ponte entre o passado e o presente, conectando as gerações mais jovens com esse importante símbolo cívico.

A equipe de produção se compromete a entregar um projeto audiovisual que atenda aos mais altos padrões de qualidade, com uma abordagem criativa e inovadora. Além disso, o envolvimento de artistas locais, sugeridos pelo Secretário de Cultura, fortalece o sentimento de pertencimento da comunidade e garante que o projeto seja uma verdadeira celebração de Mauá da Serra.

Este projeto também se destaca pela inclusão de tecnologia audiovisual avançada, como o uso de drones para capturar as paisagens naturais da cidade. Essas imagens, aliadas à música, criarão uma experiência envolvente para o público, tanto local quanto regional.

O plano de divulgação inclui uma ampla estratégia que envolve redes sociais, exposições públicas e plataformas de turismo, assegurando que o videoclipe atinja um público diversificado e reforce o orgulho cívico da cidade.

Declaração * Declaro ciência e concordância com os termos deste edital.

Este formulário foi criado em APEG.

Google Formulários



PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	QTD	VALOR TOTAL	REF. DE PREÇO
Produtora	Um projeto audiovisual só alcança o sucesso com um planejamento sólido. A produção é a peça-chave nesse processo, unindo a equipe, definindo as ações e garantindo que tudo ocorra conforme o planejado. Desde a concepção das ideias até a execução das gravações, ele é o responsável por manter o projeto no caminho certo.	CACHÊ	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	GlassDoor (consulta p/ diretor de produção)
Diretor	O diretor trabalha em estreita colaboração com a produção e a equipe de criação para garantir a harmonia entre a parte visual e a narrativa do projeto. Ele é o responsável por traduzir as ideias.	CACHÊ	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	GlassDoor (consulta para diretor de arte)
Pré Roteiro	O pré roteiro funciona como um guia narrativo, delineando a estrutura e o desenvolvimento da história a ser contada. Ele permite estabelecer uma linha argumentativa clara e coesa, conectando os diferentes elementos da narrativa e garantindo que o documentário transmita a mensagem desejada ao público.	SERVIÇO	R\$ 1.320,00	1	R\$ 1.320,00	SalicNet
Fotografia	Contratar serviço de fotografia para acompanhamento das etapas de pré-produção, execução e pós-produção, assim como o lançamento. Através das fotografias iremos construir o acervo e atualizar as imagens dos locais no Google Fotos com as imagens atuais capturadas. As imagens também serão disponibilizadas para a construção da página no site.	SERVIÇO	R\$ 785,00	1	R\$ 785,00	GlassDoor (consulta para fotografia)
Cinegrafista	Operador de câmera, trabalha junto com a direção de arte, responsáveis por fazer as gravações durante as etapas, desde o registro do making-of, até as gravações e entrevistas.	DIÁRIA	R\$ 100,00	5	R\$ 500,00	SalicNet



Auxiliar	Auxiliar é responsável por auxílio na logística dos equipamentos como os tripés e câmeras.	DIÁRIA	R\$ 100,00	5	R\$ 500,00	SalicNet
Marketing Digital e Material de Divulgação	SMART - Empresa especializada em desenvolvimento de estratégias de divulgação. Irá trabalhar a operacionalização dos materiais de divulgação como a publicação em redes sociais de acordo com o cronograma elaborado e aprimorado neste serviço. Com uma boa estratégia de lançamento e uma presença digital, a obra terá grande alcance e visibilidade. A Empresa também trabalhará nas peças gráficas do projeto, no desenvolvimento de designs, infográficos, cartazes, flyers e demais conteúdos para publicação e promoção do projeto nas redes sociais.	SERVIÇO	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	Orçamento (clique para acessar)
Alimentação da Equipe	Para garantir o bem-estar e hospitalidade na cidade, será disponibilizada uma verba para auxiliar a equipe na hospedagem e alimentação. (3 cabeças).	VERBA	R\$ 100,00	5	R\$ 1.000,00	--
Decupagem, Edição e Finalização	Após a fase de captação, inicia-se um trabalho minucioso de decupagem, onde cada imagem é analisada e organizada. Essa etapa é fundamental para construir um roteiro coeso e envolvente, que guie o espectador pela narrativa. A edição e finalização do documentário envolverão a união de todas as imagens e sons captados, culminando na criação de um produto audiovisual completo e de alta qualidade. Paralelamente, serão desenvolvidos dois trailers para promover o lançamento do documentário e alcançar um público mais amplo.	VERBA	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	SalicNet
Medidas de Acessibilidade	Diante da obrigatoriedade de inclusão de pelo menos um item de acessibilidade, conforme estabelecido no edital, e considerando a reserva de 10% do valor do projeto para essa finalidade, é fundamental planejar desde o início da produção a inclusão de recursos como	SERVIÇO	--	--	R\$ 1000,00	--



	transcrição e legendagem, garantindo assim o acesso do conteúdo a um público mais amplo.					
Administrativo	Responsável por garantir a execução eficiente e eficaz de todas as atividades relacionadas à produção do projeto. Atua na gestão de recursos financeiros, contratação de prestadores de serviços, acompanhamento do cronograma e prestação de contas. Gestora organizacional. Impressão de papéis, roteiros, documentos, contratos, e demais arquivos de papelaria.	SERVIÇO	R\$ 1.320,00	1	R\$ 1.320,00	--
Logística	Transporte da Equipe até a cidade, somando ida pra Mauá da Serra, visita aos locais para gravações e retorno. Cálculo estimado para 5 dias no município. Cálculo feito com base nos dados de GPS Google Maps. Cálculos baseados para 1 (um) veículo. Lobato até Mauá da Serra (150Km)	LITRO GASOLINA	R\$ 5,97	150	R\$ 895,00	Localiza – Gestão de Frotas

VALOR TORAL: R\$ 10.00,00



CRONOGRAMA		2025			
ETAPA	OBJETIVO	JAN	FEV	MAR	ABR
PRÉ-PRODUÇÃO	Divulgação	06/01			
	Levantamento Histórico				
	Planejamento Logístico				
	Roteirização				
	Aquisição de Equipamentos				
EXECUÇÃO	Filmagens				
	Decupagem				
PÓS-PRODUÇÃO	Montagem e Edição				
	Medidas de Acessibilidade				
	Reajuste Final				
	Lançamento				
	Monitoramento				
	Contrapartida				
	Prestação de Contas				02/04



GLEISON KOGEMPA

Explorador no mundo Audiovisual

Com 24 ciclos solares completos, sou um agente cultural dedicado à regeneração planetária, utilizando o audiovisual e a tecnologia para conectar as pessoas ao que elas têm de melhor. Minha jornada envolve a criação de vídeos e a capacitação de pessoas em suas jornadas digitais, incluindo Inclusão Digital para Idosos. Também atuo no desenvolvimento de marcas e estratégias de comunicação, sempre buscando impactar a consciência coletiva e incentivar a criatividade.

COMUNICAÇÃO CRIATIVA

Transformo ideias em realidade!

Utilizo a comunicação criativa como meio para imaginar e expressar ideias, seja por meio de design ou vídeo



DESIGNER

Utilizo princípios de psicologia no design para guiar o olhar das pessoas de forma estratégica, criando peças visuais claras e impactantes. Meu foco está em conectar a mensagem com o público, gerando engajamento e eficiência na comunicação.



comida
deliciosa!
comida
deliciosa!
comida
deliciosa!



BRANDING

Design de Marcas Completo

POSICIONAMENTO

Reconhecimento através do Design

CARRINHO ARARA GIRATÓRIA

ESPECIFICAÇÕES

- Capacidade de 100kg
- Altura ajustável
- Maneiras de 25cm
- Travagem de segurança

MAIS SOBRE O PRODUTO

Ana Reis
Rua...
www.absoluta-metal.com.br

CARRINHO BIDIRECIONAL

ESPECIFICAÇÕES

- Capacidade de 100kg
- Altura ajustável
- Maneiras de 25cm
- Travagem de segurança

MAIS SOBRE O PRODUTO

Ana Reis
Rua...
www.absoluta-metal.com.br

RACK PARA EIXO DE CAMINHÃO

ESPECIFICAÇÕES

- Capacidade de 100kg
- Altura ajustável
- Maneiras de 25cm
- Travagem de segurança

MAIS SOBRE O PRODUTO

Ana Reis
Rua...
www.absoluta-metal.com.br

Absoluta Metal

ESPECIALISTAS EM desenvolver soluções para logística interna.

Ana Reis
SOLICITE UM ORÇAMENTO

(41) 3524-9748
(41) 9650-0062
anareis@absoluta-metal.com.br

BUTECO Butecou

10ª EDIÇÃO

33 COTAS PREMIADAS

NÚMERO POR APENAS R\$3,00

R\$2.000 PARA O MAIOR COMPRADOR DE NÚMEROS

VOYAGE ANO 99

BUTECO Butecou

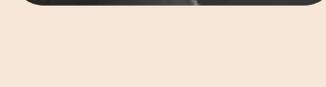
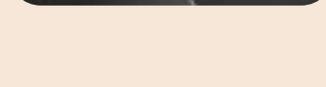
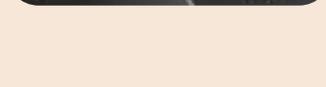
HONDA BROS 22

9ª EDIÇÃO

20 COTAS PREMIADAS

NÚMERO POR APENAS R\$3,99

R\$4.000 PARA O MAIOR COMPRADOR DE NÚMEROS



VIDEOMAKER

Minha jornada no audiovisual começou como um entusiasta, experimentando técnicas e criando vídeos por paixão. Com o tempo, transformei essa paixão em uma carreira sólida, onde utilizo fundamentos cinematográficos para criar produções impactantes. Hoje, como empresário audiovisual, produzo vídeos de alta qualidade que conectam emoções e histórias, sempre buscando inovação e novas formas de expressão para entregar um resultado autêntico e envolvente.

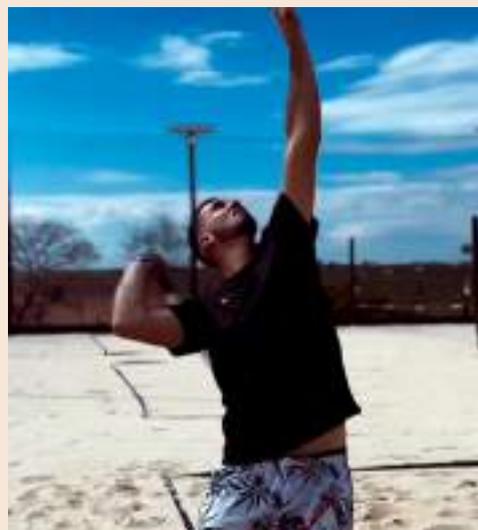
 **CLIQUE PARA ACESSAR O CANAL DO YOUTUBE**



MOVIMENTO



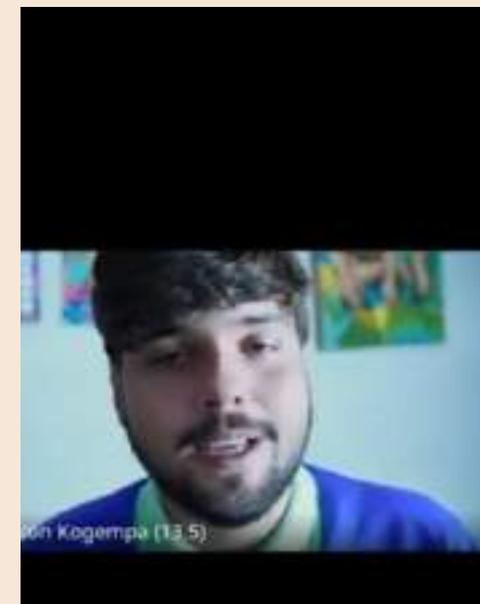
ENSAIO



BEACH TENNIS



CAPACITAÇÃO



AULA AUDIOVISUAL

INSTRUTOR

Como instrutor audiovisual, capacito pessoas a dominarem técnicas de gravação e produção de vídeos, utilizando ferramentas acessíveis como o celular. Minha abordagem prática e direta ajuda estudantes, empreendedores e entusiastas a explorarem o audiovisual de maneira criativa e eficiente, impulsionando seus projetos e carreiras.



JORDANA YAXKIN

CONSCIENTIZAR SOBRE A PRÁTICA DA LEI DO TEMPO, COM ÊNFASE NO DESENVOLVIMENTO ESPIRITUAL QUE A MESMA FORNECE

LINK: https://www.instagram.com/p/Cw-tz5gLtkX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



SINCRON ARTE

MOSTRAR O PLANNER DAS 13 LUAS E COMO PODEMOS CONTAR O TEMPO ATRAVÉS DELE

LINK: https://www.instagram.com/reel/C9cl7JBs3yw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



CAPACITAÇÃO AUDIOVISUAL

CAPACITAR 45 ALUNOS EM FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS.

https://www.instagram.com/p/C8pdjOQxNA8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



CAPACITAÇÃO ITAMBÉ-PR

CAPACITAR OS PARTICIPANTES EM FUNDAMENTOS AUDIOVISUAIS PARA GRAVAR VÍDEOS DE QUALIDADE UTILIZANDO O CELULAR E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

https://www.instagram.com/reel/C8UI7nAMOO2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



tudo é ENERGIA

REFLEXÕES SOBRE NOSSA CONEXÃO COM AS PESSOAS, LUGARES E COISAS.

https://www.instagram.com/reel/Cukdxr9Av08/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



COSTELA NO CHÃO

VÍDEO COMEMORATIVO DE UM BELO FINAL DE SEMANA.

https://www.instagram.com/reel/ChaEPMmgUJO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



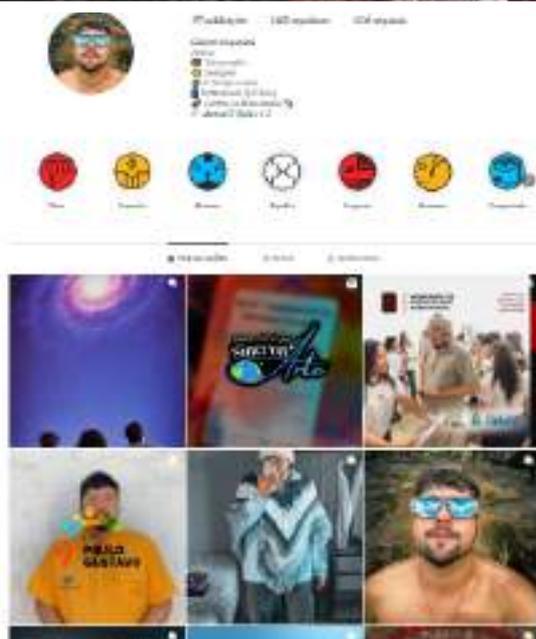
clipe musical DEUS É TUDO

<https://www.youtube.com/watch?v=dBt85t4rNBk>



dia dos PAIS

https://www.instagram.com/reel/Cv7ckaJgWTd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==



instagram

<https://www.instagram.com/213gleison/>



OFICINA INCLUSÃO DIGITAL

https://www.instagram.com/p/DA1ez4qSMCP/?img_index=1



JORNADA 21 DIAS AUDIOVISUAL

https://www.instagram.com/p/C_tOZBuR0Sh/



VÍDEOS DIL TARUGO

<https://www.instagram.com/diltarugo/>



KOG VISUAL
COMUNICAÇÃO
AUDIOVISUAL

Produções Audiovisuais

213

Entre em Contato

Explore nossos serviços audiovisuais!



Produção de Vídeos

Meu foco é na produção de vídeos com fundamentos cinematográficos, dinamismo, estilos diversos, muita criatividade e técnicas estratégicas para reter atenção.



Design de Marcas

Produzimos identidades visuais para marcas, nossos serviços abrangem da elaboração do conteúdo visual até a aplicação de estratégias desenvolvidas para o perfil alvo.



Capacitação Audiovisual

Realizamos capacitações e workshops com temáticas relacionadas ao audiovisual, abordamos conteúdos como Inteligência Artificial, Gravação de vídeos de alta qualidade, marketing digital.

Artista

Sol Freitas



A VIDA CANTA EM CADA NOTA



DIA D

<https://www.youtube.com/watch?v=YYIkShVNMM0>



AQUELES OLHOS

<https://www.youtube.com/watch?v=CzBRaL6hKk>



ESCUDO

<https://www.youtube.com/watch?v=I-BCVzwHS8>

MINHA BENÇÃO

https://www.youtube.com/watch?v=hU_JPPu5jMo



POVO ESCOLHIDO

<https://www.youtube.com/watch?v=jJ4W9kNOPjw>



O HOMEM DAS MÃOS FURADAS

<https://www.youtube.com/watch?v=NXO6KIGw52w>

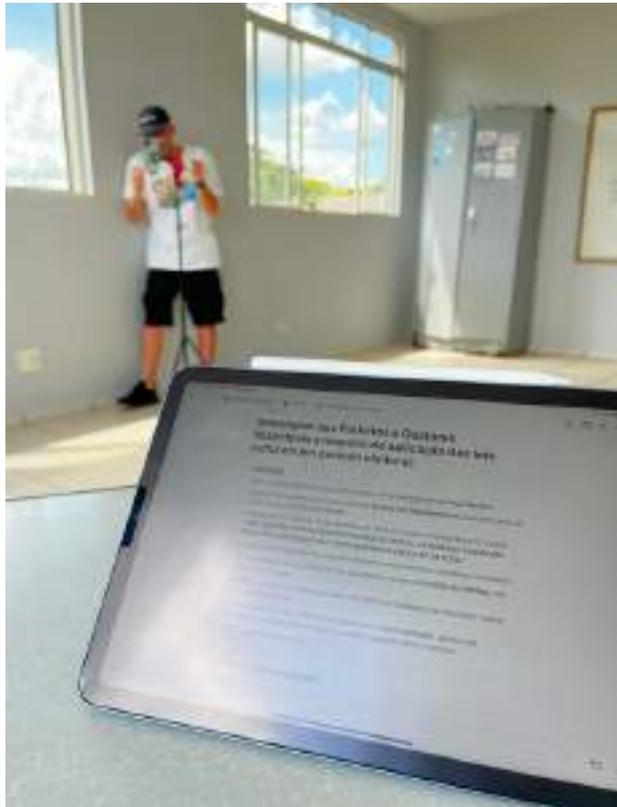


Jhonny

Assistente de Produção Audiovisual

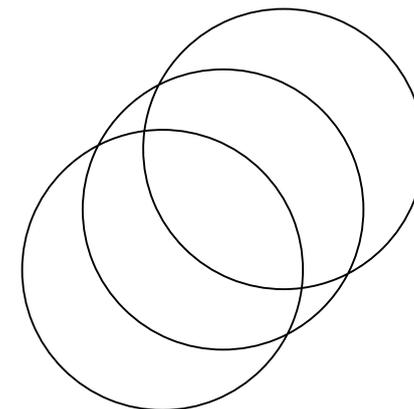


Confira minha assistência na produção de um vídeo para KOG VISUAL.



O que *faço*?

A Famosa "Loira da Prancheta"



Cinegrafia

Solução de Problemas

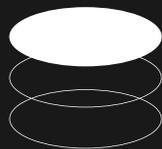
Fotografia

Logística

Organização

Agente de Saúde

Assistente de Capacitação



Auxílio na preparação, organização, distribuição dos materiais, fotografia e gravação de vídeos para publicações em redes sociais.





SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE

RUA MARABA FONE: (0xx44) 3607-1768

E-Mail: educasaotome@gmail.com

CEP:87220-000 – SÃO TOMÉ – PARANÁ

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Eu, **João Vitor Trindade**, Secretário Municipal de Educação, Cultura e Esportes, declaro que **Gleison Fernando Cruz Kogempa**, portador do CPF 054.343.719-17 e RG 14.599.936-7 SSP PR, Profissional Liberal da **KOG VISUAL**, empresa de atividades cinematográficas, marketing e capacitações, CNPJ 52.575.203/0001-00 MEI, vem prestando **Serviços de Capacitação Audiovisual**, onde desde novembro de 2023 está de acordo com o esperado, onde realizou os workshops e faz o acompanhamento on-line para obter o sucesso do projeto.

São Tomé, 05 de dezembro de 2023.

João Vitor Trindade
Secretário Municipal da Educação, Cultura e Esporte.

CAPACITAÇÃO EM ITAMBÉ-PR



CAPACITAÇÃO EM LOBATO-PR



CAPACITAÇÃO EM SÃO TOMÉ-PR



**DETALHES NO PERFIL
DO INSTAGRAM @213GLEISON**